



Сайт энергетической компании

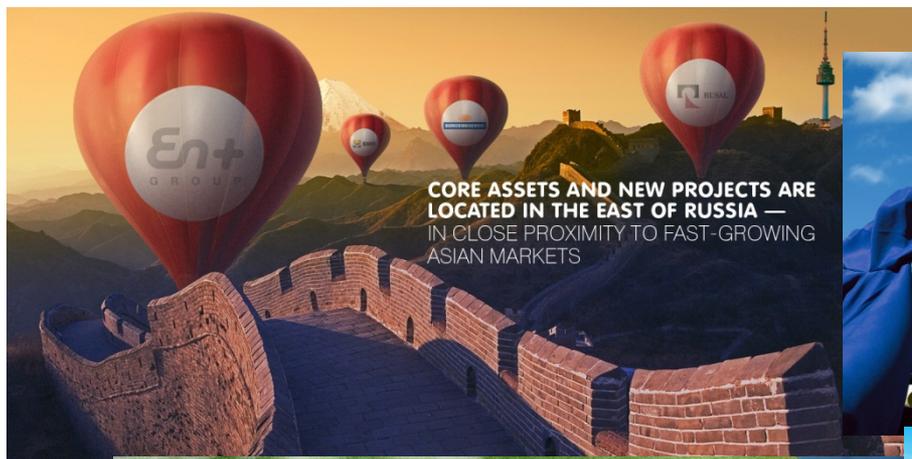
«En+ Group»

Сайт энергетической компании

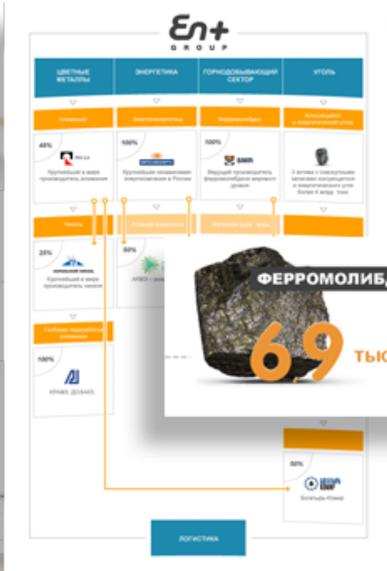
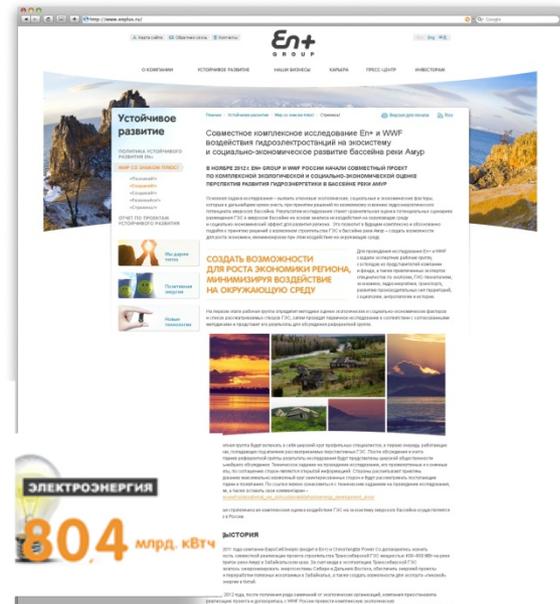
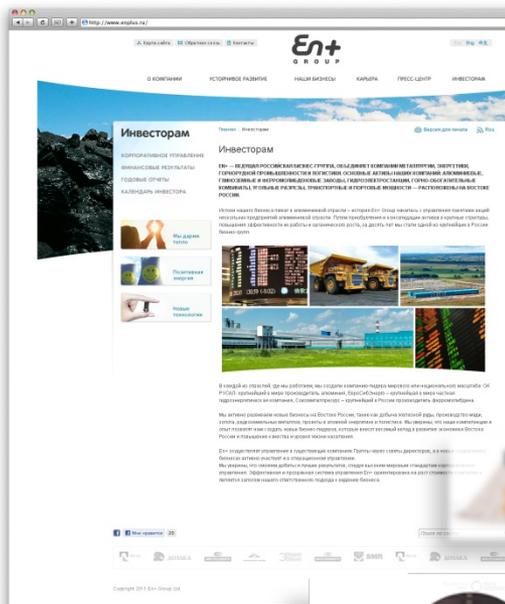
En+ Group



Сайт энергетической компании «En+ Group»



Сайт энергетической компании «En+ Group»



О клиенте

En+ Group объединяет компании, работающие в сфере энергетики, цветной металлургии и горнорудной промышленности, а также стратегически связанных с ними отраслях. En+ Group является контролирующим акционером (47,41%) крупнейшего в мире производителя глинозема и алюминия ОК РУСАЛ, владеет крупнейшей частной российской энергокомпанией "ЕвроСибЭнерго", одним из крупнейших в мире производителей ферромolibдена компании СМР. Другие проекты En+ Group включают в себя добычу угля, урана, атомную энергетику, металлургию, торговлю квотами на выбросы CO₂.

Основные активы компании расположены в Восточной Сибири, в непосредственной близости от быстро растущих азиатских стран.

На предприятиях En+ Group работают более 100 000 сотрудников

Деятельность En+ Group основана на экологичных способах получения энергии, и прежде всего - гидроэнергетике. Охрана окружающей среды является одним из ключевых приоритетов в работе компании.

Важным направлением работы En+ Group является анализ эффективности и реализация инвестиций в инновационные проекты во всех сферах её деятельности, включая добычу угля и урана, атомную энергетику, производство цветных металлов в России и за её пределами.

En+ Group контролируется структурами Олега Дерипаска (в т.ч. компания "Базовый Элемент" владеет 20% акций). ВТБ Капитал владеет 4,35% акций компании.



Цели и задачи

В ходе работы над сайтом En+ Group перед агентством были поставлены задачи, решить которые было необходимо в первую очередь:

- ✧ формирование имиджа компании как эффективного создателя лидеров в своих отраслях;
- ✧ соответствие сайта современным функциональным решениям индустрии;
- ✧ рост эффективности коммуникаций с представителями сегментов целевой аудиторий (акционеры, потенциальные инвесторы, отраслевые аналитики);
- ✧ совместимость со всеми типами мобильных устройств, простота интерфейсов и оптимизация контента.

