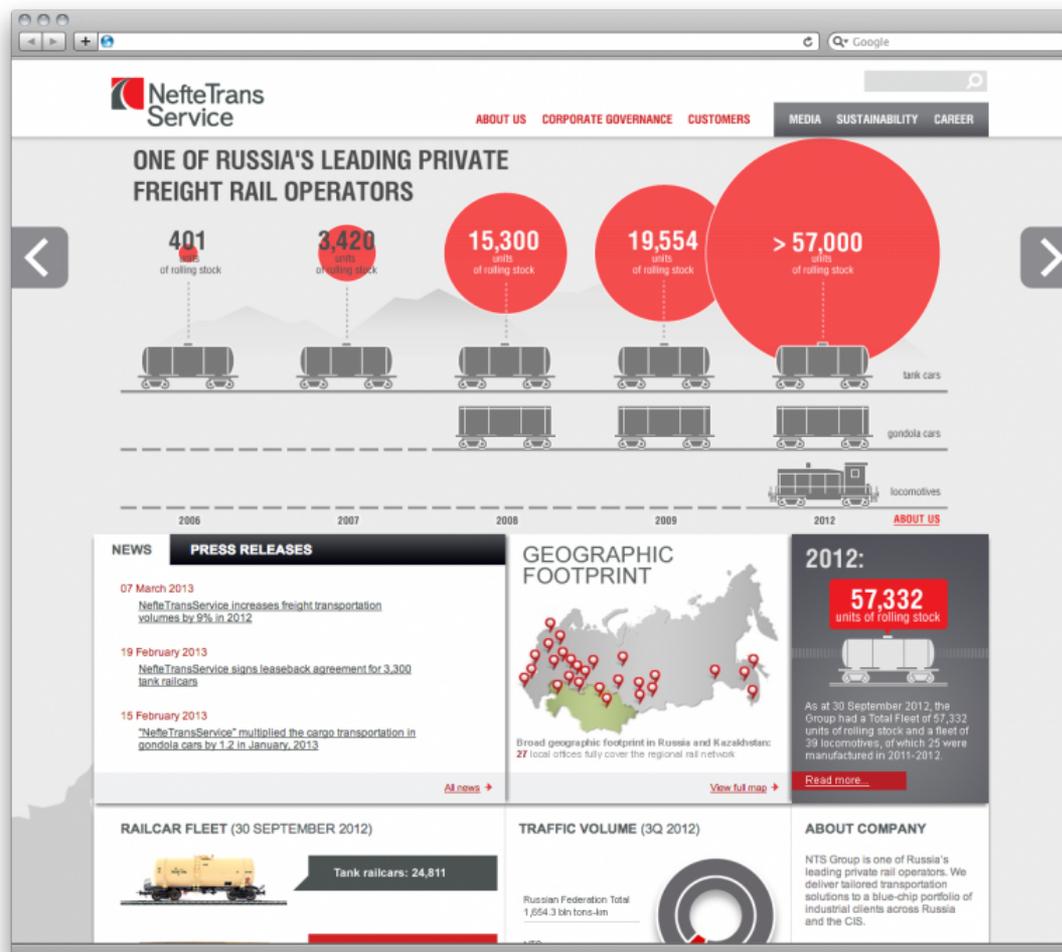




Корпоративный сайт транспортной компании

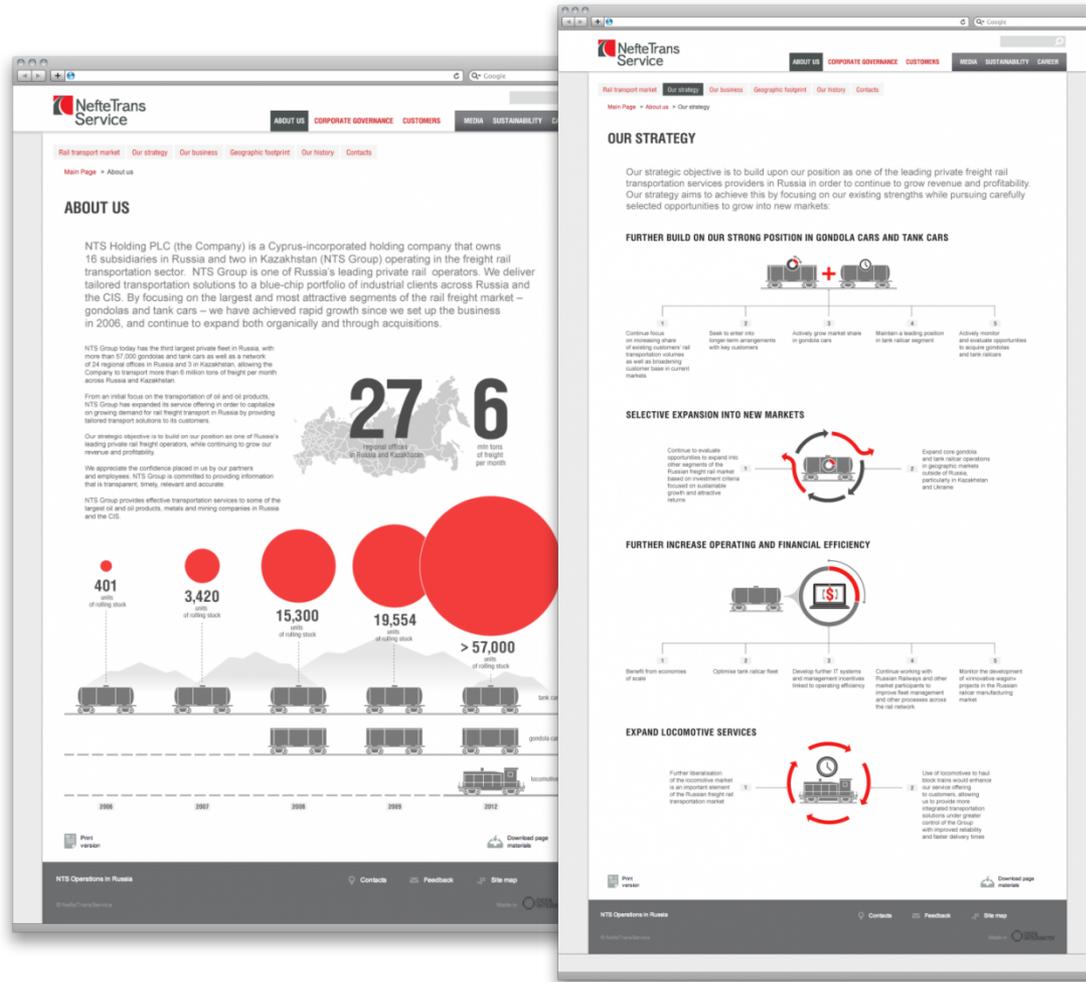
Корпоративный сайт транспортной компании «НефтеТрансСервис»



<http://www.neftetransservice.com/>



Корпоративный сайт транспортной компании «НефтеТрансСервис»



<http://www.neftetransservice.com/>



О клиенте

В 2012 году DEFA Interaktiv разработала лайт-версию сайта для компании «НефтеТрансСервис», осуществляющей грузовые перевозки нефтепродуктов на территории всей России, стран Балтии и СНГ. Объем перевозок составляет более 6,5 млн. тонн в месяц по состоянию на 2012 год. Компания «НефтеТрансСервис» считается одним из крупнейших и быстрорастущих операторов железнодорожных перевозок и по праву занимает лидирующие позиции в отрасли.

На сегодняшний день «НефтеТрансСервис» – постоянно развивающееся предприятие, способное своевременно и адекватно реагировать на возрастающие требования к объемам перевозимых грузов и качеству услуг. В немалой степени этому способствует и наличие филиалов и региональных представительств компании, действующих по всей сети российских железных дорог.



Описание проекта

В качестве основной цели при работе над новым сайтом было выбрано построение эффективной коммуникации с первичной целевой аудиторией компании – представителями СМИ, аналитиками отрасли, а также с сотрудниками самой компании «НефтеТрансСервис». Нами были сформированы первоочередные задачи, решение которых обеспечила бы предложенная креативная концепция нового корпоративного ресурса:

- ✧ Предоставление ясной и понятной информации о рынке, области деятельности и конкурентных преимуществах компании;
- ✧ Позиционирование компании, как «крупнейшего частного оператора» на своем рынке;
- ✧ Создание имиджа компании, как открытой, прозрачной и современной промышленной структуры.



Описание проекта

Разработка началась с определения главного инструмента коммуникации, посредством которого мог бы быть передан внушительный объем специфической информации о компании, собранной за годы ее деятельности и пополняемой с каждым днем. Таким инструментом стала инфографика, позволяющая эффективно визуализировать числовые показатели компании и масштабы ее деятельности.



Описание проекта

При проектировании страниц было решено отойти от традиционных промоблоков с фотографиями в пользу более современных и комплексных решений, создающих на базе одного инфоблока единый интерфейс взаимодействия с порталом.

Одними из главных требований к будущему сайту были высокая интеграция с современными мобильными устройствами и корректное отображение представленной информации на экранах смартфонов и планшетных компьютеров. Эти требования определили характер сайта, как легкий, удобный для просмотра и чтения полноценный информационный ресурс, каждый раздел которого можно быстро пробежать глазами во время поездки в транспорте и легко почерпнуть нужные сведения.

