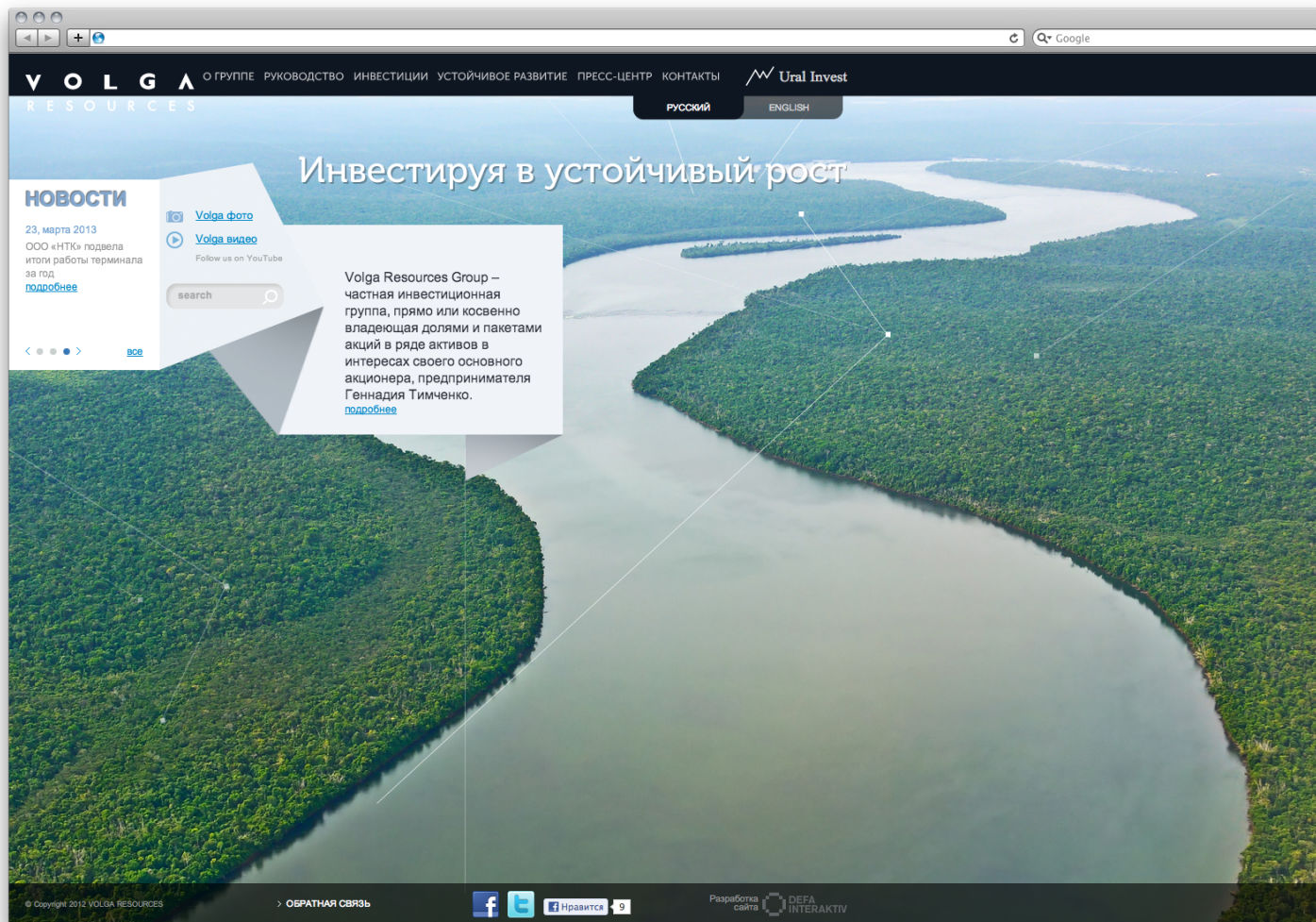




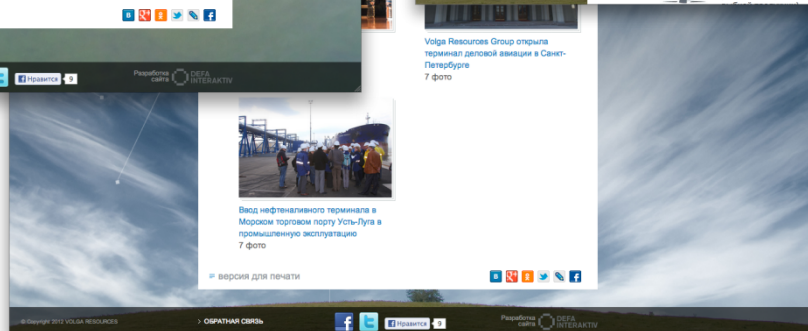
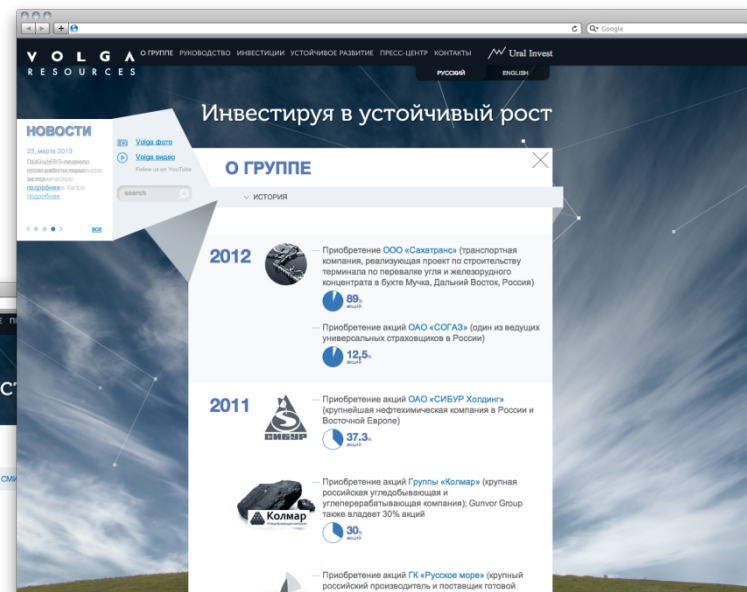
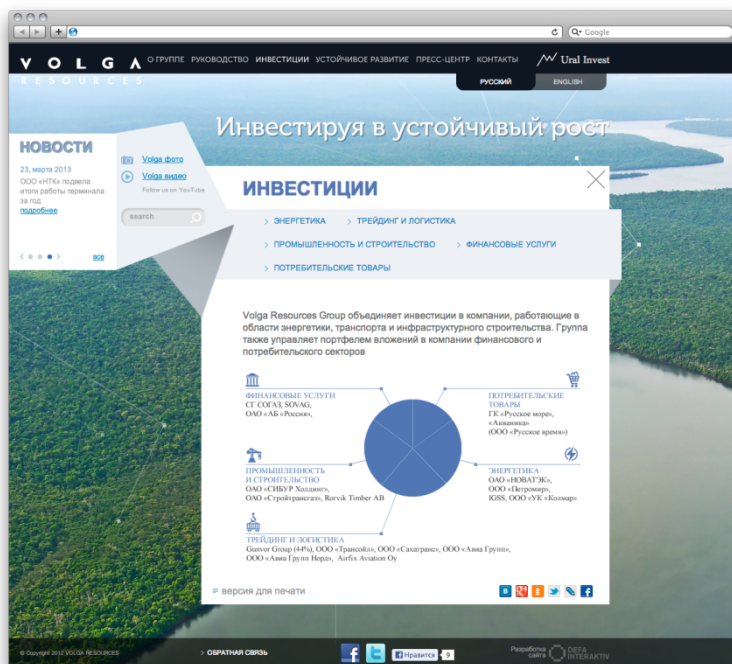
Корпоративный сайт транспортной компании
«Volga Resources Group»



Корпоративный сайт транспортной компании «Volga Resources Group»



Корпоративный сайт транспортной компании «Volga Resources Group»



О клиенте

Инвестиционная политика Volga Resources предусматривает вложения в акционерный капитал и производные финансовые инструменты активов, обладающих значительным потенциалом роста стоимости в долгосрочной перспективе.

Стратегические направления для инвестиций – энергетика и нефтехимия, транспорт и инфраструктурные проекты. В рамках диверсификации инвестиционного портфеля группа осуществляет финансовые инвестиции в компании, работающие в области финансов и производства товаров потребительского спроса.

Volga Resources Group стремится создавать дополнительные возможности для роста стоимости активов за счет внедрения лучших практик операционного менеджмента и международных стандартов корпоративного управления, а также их финансовой поддержки.



Описание проекта

Перед агентством была поставлена нелегкая задача создать открытый ресурс, представляющий одну из самых закрытых компаний в стране, сфера деятельности которой до этого массово не афишировалась. Соответственно, главной целью сайта компании стало информирование представителей целевой аудитории о структуре, сферах деятельности и акционерах Volga Resources Group.

Кроме того, крайне важно было представить компанию, как современную, открытую и позитивно влияющую на прозрачность и эффективность управляемых активов, а также передать идею разнообразия отраслей, к которым эти активы относятся. Для достижения заданных целей было решено использовать концепцию, которая базируется на принципе эмоционального представления образа компании. Уникальное визуальное представление уже на главной странице заявляет о том, что Volga Resources Group – это современная российская открытая компания, ориентированная на европейский стиль управления.

На сайте используется множество фоновых изображений, основой для которых служат видовые фотографии природы России. Такая подача подчеркивает принадлежность компании к России, а также создает у посетителей сайта правильное эмоциональное впечатление глобальности.

