

Идея

Передать любовь, эмоции, страсть целого региона – с помощью «горящих» изображений (с изображением огня и угля) с домашних матчей. Игроки изображены на пике эмоций – это основа визуализации. Форма команды была составлена из угля в двух состояниях – в покое (черного цвета) и горящий, красный уголь (полосы) – что также позволяет показать контраст повседневной жизни и напряженных матчевых дней, когда весь регион страстно поддерживает свою команду и вся атмосфера региона Донбасс становится горячей.

Финальный аккорд – панорамный 80-метровый биллборд, изображающий момент забития гола. Это олицетворение многих лет первенства Шахтера над самым главным соперником – ФК Динамо-Киев.

Результат

- 16 огромных баннеров на стадионе
- 80-метровый биллборд

Болельщики клуба чувствуют первенство своей команды над соперниками во всех сферах – в спорте и в жизни. Кроме того, повышается лояльность болельщиков, усиливается эффект PR кампаний.



Донбасс Арена До - После





SPECIAL ONE



SPECIAL ONE