



или **Дни создания подарков**
в Новосибирске

10 и 11 октября 2012 г.
в честь 20-летия компании "Кьюти-дизайн"
прошли Дни Создания Подарков!

Ставим задачи...

Задачи проекта:

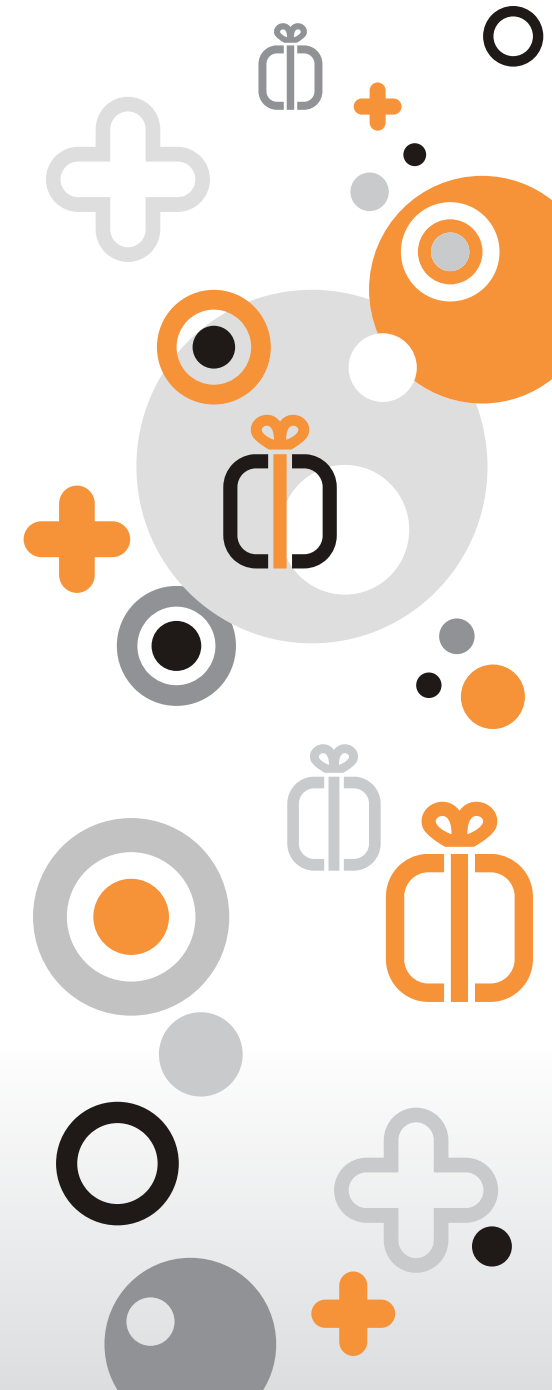
- повышение лояльности клиента к компании-организатору, узнаваемости бренда;
- продвижение отрасли бизнес-сувениров и подарков;
- саморазвитие участников мероприятия, получение новых знаний;
- общение с лидерами подарочно-сувенирного бизнеса страны;
- возможность поучаствовать в мастер-классе и создать кейс для своей компании;
- общение друг с другом.

Формат мероприятия:

Интерактивные мастер-классы по созданию подарков от сувенирных «гуру»; создание сладких и творческих подарков своими руками, в сопровождении мастер-шоу от барменов по созданию вкуснейших сурпризов.

Целевая аудитория:

- **в числе гостей:** 1-ый день - менеджеры и руководители рекламных отделов, 2-ой день - представители рекламных агентств г. Новосибирска и регионов.
- **в числе спикеров:** компания «Интерпрезент», главные идеологи маркетинга подарков - «Проект 111» и мировой лидер промоиндустрии - компания «Mid Ocean Brands».



Определяемся со вкусами

Всех гостей мероприятия компания КЬЮТИ встречала над крышами Новосибирска, на 12 этаже уютного и светлого ресторана «Ля Буфет». Приветливые улыбки менеджеров, вспышки фотокамер, восторженные взгляды собравшихся - **всем добро пожаловать!**

По задумке организаторов программа «Дней создания подарков» подразумевала **сюрпризы для участников** практически сразу на входе в зал. Гостям мероприятия предлагалось определиться со вкусами и пристрастиями в коктейль-баре и каталог-баре.

За барной стойкой готовили и дарили **вкуснейшие коктейли**, декорируя ножки бокала и трубочки искусственными бирками. Такую персонализацию можно использовать для любого подобного мероприятия или корпоративного вечера, например, новогоднего!

В импровизированном **каталог-баре**, менеджеры наполняли текстильные сумки-бокалы клиентов ассорти из каталогов. Яркий дизайн сумки, в сочетании с глубокой темно-синей основой, производил нужный эффект, а несомненный функционал подарка настраивал на дальнейшее использование удобной сумки в обычной жизни.



Изучаем обстановку...

В зале, на столиках, гостей ждал очередной приятный сюрприз — бизнес-блокнот нового поколения из коллекции «Portobello» - необходимый, модный аксессуар для жизни и работы! Укомплектованный ручкой «Ярких идей для важных людей» набор не оставлял сомнения, что в зале собрались профессионалы своего дела!

Те, кто уже определился со вкусами, отправлялись «осваивать местность» дальше, к выставке промо-сувениров. Там, от выбора новинок, новогодних предложений и эксклюзивных подарков кружилась голова! И каждый мог найти решение, по вкусу, для своей рекламной задачи...



Три, два, один... ПОЕХАЛИ!

Тем временем великие сувенирные «гуру» готовились к выступлениям. Настраивались, сверяли часы, прислушивались к ритму новосибирского рекламного рынка...

И вот шоу началось! Открыл и профессионально модерировал всю программу мероприятия харизматичный лидер «Кьюти-дизайн», директор, **Валерий Бинкин**. Краткий рассказ о 20-летней истории компании, плавно перешел в значимость рекламно-сувенирной отрасли в целом и на спикеров, в частности.

Первыми слово держали представители каталога «Mid Ocean Brands» - **Фабрицио Капуччи** и **Дмитрий Маслак**. Они рассказали о мировых тенденциях promotion products и обсудили вместе с залом опыт и примеры создания подарков в Европе в применении к России.

Энергичные от коктейлей и переполняющих эмоций спикеры «Интерпрезента» - **Борис Поляков**, **Людмила Гукова** и **Алексей Захаренко** – умело, твёрдо и конструктивно доказывали присутствующим, почему подарок лучше, чем все остальные виды рекламы и методы продвижения.



«Подкрепляем» знания...

В перерыве гости праздника закрепляли полученные знания в создании подарков на личном опыте. Каждому предлагалось создать свой сладкий подарок с помощью фруктов и водопада из ароматного шоколада.

Работали шоколадные фонтаны, коктейль-бар и, конечно, все присутствующие делились впечатлениями о promotion products под модные ритмы лучшего новосибирского DJ Антона Веговатт.



От теории к практике...

Сразу после перерыва, было решено перейти к «делу». Проводники Маркетинга подарков в России – Денис Полыгалов и Владимир Соснин («Проект 111») - наполнили своё выступление массой реализованных рекламных кейсов, интересными идеями продвижения, активной работой с залом и, конечно, полюбившимися маркетинговыми загадками.

В завершении - очередное творческое задание на закрепление материала – создание собственного уникального рекламного зонта! Кисти, краски, фломастеры, трафареты и выдумка авторов открыли окружающим новые интересные идеи подарков и творческие способности коллег!

Зонт вручался автору в награду за участие и творческий потенциал, а логотипы дарителей были увековечены изящной гравировкой на деревянной ручке.



Заветные результаты...

В завершении - вкуснейший торт, праздничные эмоции, вопросы, обсуждения и доброе настроение.

Теперь клиенты КЬЮТИ точно знают, что настроения и вкуса любому подарку можно добавить грамотно смешивая все ингредиенты - шикарные предложения поставщиков, их спецпроекты-рецепты, квалифицированные консультации менеджеров и сочные, нестандартные идеи и решения!

Мероприятие удалось!

- задал в душу формат события и его профессиональная организация;
- в течение месяца после «Дней создания подарков» было размещено несколько крупных заказов;
- положительные отклики участников сразу после мероприятия - «Было очень интересно, познавательно и нескучно!» + позитивное общение в последующем рабочем периоде;
- получен теоретический и, что важно, практический опыт в создании креативных рекламных подарков в применении к своим задачам;
- реализована редкая возможность увидеться и пообщаться с коллегами.





Подаркам быть! 😊

Мы вас убедили, что создавать и дарить интересные подарки не только полезно, но и очень приятно?!

Присоединяйтесь!